Crecimiento Económico: Oportunidades Económicas

Área:	Comercio e Inversión
Actividad:	Bolivia Competitiva en Comercio y Negocios, fase 2 (BCCN 2)
Descripción:	BCCN 2 es un proyecto de cuatro años, que pretende mejorar la productividad y la competitividad de los negocios bolivianos. Trabaja en dos áreas: 1) la asistencia técnica a empresas del sector manufacturero con el propósito de promover negocios y generar empleo sostenible, y 2) desarrolla actividades para fortalecer el entorno de negocios. Apoya a empresas micro, pequeñas y medianas del sector manufacturero, interesados en la innovación y dispuestos a producir lo que el mercado nacional e internacional demanda.
Mecanismos:	Unilateral, apoyo directo al implementador
Objetivos:	<ol style="list-style-type: none">1. Contribuir a incrementar los ingresos de los sectores pobres, a través de la generación de empleos sostenibles en las actividades de manufacturas y otras que agreguen valor a las materias primas;2. Incorporar a las micro, pequeñas y medianas empresas en encadenamientos productivos en los sectores atendidos;3. Incrementar el comercio de bienes y servicios a nivel local y externo;4. Orientar sobre mecanismos alternativos para acceder a financiamiento; y,5. Fortalecer las capacidades gerenciales de las pequeñas empresas.
Departamentos:	A nivel nacional, con énfasis en La Paz, Cochabamba, Santa Cruz y Tarija
Municipios:	La Paz, El Alto, Cochabamba, Santa Cruz y Tarija
Beneficiarios:	Productores pequeños y medianos que venden en el mercado local e internacional.
Implementador:	Chemonics International, Inc
Instancias de coordinación:	Ministerio de Producción y Microempresa; Municipalidad de El Alto (GMEA), CANEB y otros
Plan Nacional de Desarrollo:	Bolivia Productiva
Fecha de inicio:	Junio 2005
Fecha de cierre:	Mayo 2009

Logros recientes con el apoyo de USAID

1. Entre enero de 2006 y junio de 2007:
 - \$19.6 millones de exportaciones generadas, principalmente en sector textiles/confecciones y madera;
 - \$5.6 millones en ventas locales en varios sectores;
 - \$5.2 en inversiones generadas por asesoramiento a empresas o asociaciones de productores;
 - 1.609 empleos directos generados entre enero 2006 y junio 2007;
 - 274 MyPYMEs incorporadas a encadenamientos productivos.
2. 32.026 procesos de exportación de productos bolivianos en el año 2006 pudieron realizarse de manera más ágil y expedita gracias a certificados emitidos por la Unidad de Certificación de Origen. En el año 2004, los certificados fueron solo 162.
3. Entre 2006 y 2007, se apoyó la validación social y ajuste de la Estrategia de Desarrollo Económico Local (EDEL) de El Alto con 900 dirigentes alteños consultados y 96 proyectos priorizados por la ciudadanía alteña.
4. Siete talleres sobre responsabilidad social empresarial, desarrollo estratégico industrial y otros temas realizados con 285 participantes en las ciudades de Oruro, Cochabamba, Trinidad, Cobija, Sucre, Potosí y La Paz.

Presupuesto al 30 de junio de 2007 (en dólares)

Total Obligado:	\$6,871,280
Total Desembolsado:	\$6,543,327